Публичное акционерное общество
ВЕРХ-ИСЕТСКИЙ ЗАВОД

Отдел маркетинга и аналитики
тел. (343) 263-21-43, e-mail: vs-a-viz-umip@nlmk.com

УТВЕРЖДАЮ
Начальник УМиП
_____И.В. Ронжин
дов. № ДОВ-СО-F034-139/2024 от 31.12.24г.

Правила проведения и условия участия в Конкурсе
«Лучший дизайн-проект в ПО Ceramic 3D» (далее «Правила»)

1. Рекламный конкурс под условным наименованием **«Лучший дизайн-проект в ПО Ceramic 3D» (далее – Конкурс)** направлен на продвижение Продукции: стальные эмалированные ванны торговых марок **Donna Vanna®, Tevro® и Reimar®** производства Публичного акционерного общества «Верх-Исетский завод» (далее – «Продукция»). Конкурс проводится с целью привлечения внимания покупателей к Продукции, указанной в пункте 3 настоящих правил. Конкурс не является лотереей, не содержит элемента риска и проводится в соответствии с настоящими Правилами.

2. Территория проведения:
Конкурс проводится в точках розничной продажи Продукции и в интернет-магазинах (на сайтах), использующих Программное обеспечение Ceramic 3D для создания дизайн-проектов.

3. В Конкурсе принимает участие следующая продукция (далее Продукция):

Наименование Продукции	**Артикул**
Ванна с полимерным покрытием Reimar с опорной подставкой 120*70*40 (белая орхидея) без ранта	R-24901
Ванна с полимерным покрытием Reimar с опорной подставкой 140*70*40 (белая орхидея) без ранта	R-44901
Ванна с полимерным покрытием Reimar с опорной подставкой 150*70*40 (белая орхидея) без ранта	R-54901
Ванна с полимерным покрытием Reimar с опорной подставкой 160*70*40 (белая орхидея) без ранта	R-64901
Ванна с полимерным покрытием Reimar с опорной подставкой 170*70*40 (белая орхидея) без ранта	R-74901
Ванна с полимерным покрытием Reimar 6,3мм 120*70*40 (белая орхидея) с о/п б/р	R-26901
Ванна с полимерным покрытием Reimar 6,3мм 140*70*40 (белая орхидея) с о/п б/р	R-46901
Ванна с полимерным покрытием Reimar 6,3мм 150*70*40 (белая орхидея) с о/п б/р	R-56901
Ванна с полимерным покрытием Reimar 6,3мм 160*70*40 (белая орхидея) с о/п б/р	R-66901
Ванна с полимерным покрытием Reimar 6,3мм 170*70*40 (белая орхидея) с о/п б/р	R-76901
Толстостенная стальная эмалированная ванна ТМ Tevro 150*70*40 см в комплекте с опорной подставкой	T-52902

Публичное акционерное общество
ВЕРХ-ИСЕТСКИЙ ЗАВОД

Отдел маркетинга и аналитики
тел. (343) 263-21-43, e-mail: vs-a-viz-umip@nlmk.com

Толстостенная стальная эмалированная ванна ТМ Tevro 160*70*40 см в комплекте с опорной подставкой	T-62902
Толстостенная стальная эмалированная ванна ТМ Tevro 170*70*40 см в комплекте с опорной подставкой	T-72902
Ванна стальная 2,3мм Donna Vanna 120*70*40 (белая орхидея) без ранта с опорной подставкой	DV-25901
Ванна стальная 2,3мм Donna Vanna 140*70*40 (белая орхидея) без ранта с опорной подставкой	DV-45901
Ванна стальная 2,3мм Donna Vanna 150*70*40 (белая орхидея) без ранта с опорной подставкой	DV-55901
Ванна стальная 2,3мм Donna Vanna 160*70*40 (белая орхидея) без ранта с опорной подставкой	DV-65901
Ванна стальная 2,3мм Donna Vanna 170*70*40 (белая орхидея) без ранта с опорной подставкой	DV-75901
Ванна стальная с антибактериальным покрытием DONNA VANNA 105*65*35,5 (белая орхидея) б/р с о/п	DV-13901
Ванна стальная с антибактериальным покрытием DONNA VANNA 120*70*40 (белая орхидея) б/р с о/п	DV-23901
Ванна стальная с антибактериальным покрытием DONNA VANNA 140*70*40 (белая орхидея) б/р с о/п	DV-43901
Ванна стальная с антибактериальным покрытием DONNA VANNA 150*70*40 (белая орхидея) б/р с о/п	DV-53901
Ванна стальная с антибактериальным покрытием DONNA VANNA 160*70*40 (белая орхидея) б/р с о/п	DV-63901
Ванна стальная с антибактериальным покрытием DONNA VANNA 170*70*40 (белая орхидея) б/р с о/п	DV-73901
Ванна стальная с антибактериальным покрытием DONNA VANNA 150*70*40 с каркасной подставкой	DV-57901
Ванна стальная с антибактериальным покрытием DONNA VANNA 160*70*40 с каркасной подставкой	DV-67901
Ванна стальная с антибактериальным покрытием DONNA VANNA 170*70*40 с каркасной подставкой	DV-77901
Ванна стальная 2,3мм Donna Vanna 150*70*40 (белая орхидея) без ранта с каркасной подставкой	DV-59901
Ванна стальная 2,3мм Donna Vanna 160*70*40 (белая орхидея) без ранта с каркасной подставкой	DV-69901
Ванна стальная 2,3мм Donna Vanna 170*70*40 (белая орхидея) без ранта с каркасной подставкой	DV-79901

Наименование и условия Конкурса, позволяющие установить взаимосвязь Продукции с проводимым стимулирующим мероприятием, содержатся в рекламных материалах, размещаемых в сети магазинов, участвующих в Конкурса, а также в глобальной сети Интернет.

Публичное акционерное общество
ВЕРХ-ИСЕТСКИЙ ЗАВОД

Отдел маркетинга и аналитики
тел. (343) 263-21-43, e-mail: vs-a-viz-umip@nlmk.com

4.1. Общий срок проведения Конкурса, включая срок выдачи призов:
с 01 июня 2025 года по 25 января 2026 года (далее по тексту – «**Период проведения Конкурса**»).
Отчетный период: один календарный месяц.

4.2. Этапы проведения Конкурса

1. Прием выполненных в ПО Ceramic 3D на дизайн-проекты с использованием Продукции через мобильное приложение МБонус https://m-bonus.ru/. Прием дизайн-проектов проводится на постоянной основе в течение всего Периода проведения Конкурса. В конкурсный отбор за соответствующий отчетный период попадают все дизайн-проекты, поступившие через мобильное приложение МБонус (https://m-bonus.ru/) с 1-го по последнее число календарного месяца.	01.06.25г. - 30.12.25г.
2. Подведение итогов Конкурса сотрудниками УМиП ПАО «ВИЗ»	ежемесячно в первую неделю месяца, следующего за отчетным
3. Публикация итогов Конкурса на сайте https://viz.ru/brands/stock/	ежемесячно в первую неделю месяца, следующего за отчетным
4. Выплата вознаграждений победителям и участникам Конкурса	ежемесячно в первые две недели месяца, следующего за отчетным

4.3. Стать участником Конкурса можно в период с 00 часов 01 минут по московскому времени 01 июня 2025 года по 23 часов 59 минут по московскому времени 30 декабря 2025 года (далее по тексту – «**Период приема заявок на участие в Конкурсе**»).

4.4. Срок публикации результатов Конкурса на сайте https://viz.ru/brands/stock/ – в течение первой недели месяца, следующего за отчетным.

5. Определения, содержащиеся в настоящих Правилах:

5.1. Организатор Конкурса: Публичное акционерное общество «Верх-Исетский завод», Адрес местонахождения: 620108, г. Екатеринбург, ГСП-715, ул. Кирова, 28, ИНН 6658019241, КПП 665801001, ОГРН 1026602312538

5.2. Оператор Конкурса, действующий по заданию Заказчика Конкурса, является:

№п/п	Наименование юридического лица	Адрес фактического местонахождения
1	ООО «Вариативные Технологии» (МБонус)	199004, г. Санкт-Петербург, 1 линия В.О. д. 50 лит. А пом. 2Н каб. 7

5.3. Участник Конкурса - дееспособные совершеннолетние граждане Российской Федерации, постоянно проживающие на территории Российской Федерации, подтвердившее свое Участие в Конкурсе путем совершения действий, указанных в п.7 Правил (далее по тексту – «Участник»). Участниками не могут быть сотрудники и представители Организатора или Оператора, аффилированные с Организатором и Оператором лица, члены их семей, а также работники других юридических лиц и/или индивидуальных предпринимателей, причастных к организации и проведению Конкурса, и члены их семей.

5.4. Под Персональными данными в целях настоящих Правил понимаются данные:

- фамилия, имя и отчество Участника;
- адреса проживания и регистрации Участника;
- паспортные данные, ИНН Участника;
- адреса электронной почты Участника;
- номер мобильного телефона;
- место работы (ИНН, наименование, адрес).

Участники Конкурса предоставляют указанные данные Организатору/Оператору Конкурса для последующей обработки исключительно в целях проведения Конкурса.

6. Порядок информирования Участников Конкурса об условиях этого Конкурса:

Информирование участников Конкурса о сроках проведения и его условиях будет осуществляться путем размещения соответствующей информации в сети Интернет по адресу https://viz.ru/brands/stock/, в ПО Ceramic 3D и иными способами по выбору Организатора Конкурса.

7. Порядок проведения Конкурса, алгоритм определения выигрышей:

7.1. В период, указанный в п.4.2 настоящих Правил, Участник должен:

- подготовить дизайн-проект с использованием Продукции, перечисленной в п.3 настоящих Правил. Максимальное количество дизайн-проектов, выполненных одним дизайнером, - 6 шт. (по 2шт. с использованием каждой торговой марки **Donna Vanna®, Tevro® и Reimar®**) за отчетный период (календарный месяц);
- зарегистрироваться в мобильном приложении МБонус https://m-bonus.ru/ в бонусной программе Сантехника;
- разместить в облачном хранилище подготовленный дизайн-проект в формате *.cp3 либо *.jpg с разрешением изображения не менее 4000 px по одной из сторон;
- разместить ссылку на подготовленный дизайн-проект в личном кабинете приложения https://m-bonus.ru/.

7.2. Отбор лучших дизайн-проектов происходит каждый отчетный период (календарный месяц) в течение всего Периода проведения Конкурса. В течение первой недели месяца, следующего за отчетным, сотрудниками ПАО «ВИЗ» выбираются лучшие работы: для каждой торговой марки **Donna Vanna®, Tevro® и Reimar®** – по 3 победителя с выигрышем 1000 бонусов. За участие в Конкурсе – 50 бонусов ежемесячно.

С момента направления дизайн-проекта через мобильное приложение МБонус https://m-bonus.ru/ Участник передает Организатору Конкурса исключительное право на созданный Участником дизайн-проект, подпадающий под охрану авторского права, в полном объеме, согласно ст.1270 Гражданского кодекса РФ.

Участник гарантирует, что в ходе создания им дизайн-проекта не нарушались авторские права третьих лиц.

Исключительное право передается Организатору Конкурса на срок действия исключительного права автора произведения и действуют на территории всех стран мира.

7.3. Публикация результатов Конкурса (списка победителей по каждой торговой марке) проводится на сайте https://viz.ru/brands/stock/ ежемесячно, в течение первой недели месяца, следующего за отчетным.

7.4. Ежемесячно, в течение первых двух недель месяца, следующего за отчетным, победителям и участникам Конкурса производится начисление бонусов на личный счет Участника в приложении МБонус.

7.5. Организатор Конкурса в одностороннем порядке и без объяснения причин имеет право в любой момент исключить из числа Участников лиц:

• предоставивших о себе искажённую информацию или в отношении которых имеется подозрение о совершении мошеннических действий, целью которых является необоснованное получение Приза;

• нарушивших иные положения настоящих Правил.

7.6. Загрузка дизайн-проектов в приложение МБонус должна быть совершена в период приема заявок на участие в Конкурсе согласно п.4.2 настоящих Правил.

7.7. Один и тот же участник может быть зарегистрирован в Конкурсе только один раз. В случае выявления нарушений Организатор либо Оператор оставляет за собой право заблокировать таких Участников Конкурса от дальнейшего участия.

7.8. Совершая действия, указанные в п.7.1 настоящих Правил, Участник выражает своё согласие с настоящими Правилами, тем самым обязуется соблюдать их и руководствоваться ими во взаимоотношениях с Организатором и Оператором Конкурса.

7.9. Совершение лицом, соответствующим требованиям п.5.3 настоящих Правил, действий, указанных в п.7.1 Правил, признается Заявкой на участие в Конкурсе (далее – «Заявка»). По итогам совершения таких действий между данным лицом и Организатором Конкурса считается заключенным договор на участие в Конкурсе, а такое лицо признается участником Конкурса и становится претендентом на получение Приза, указанного в п.8.1 настоящих Правил.

8. Призовой фонд Конкурса:

Призовой фонд Конкурса образуется за счет средств Организатора Конкурса и используется исключительно на предоставление выигрышей победителям Конкурса. Призовой фонд Конкурса состоит из Призов:

8.1. Приз Победителю:

- 1000 бонусов победителям Конкурса на личный счет в приложении МБонус Участника.

Всего в Конкурсе разыгрываются ежемесячно 9 (девять) призов: по 3 победивших дизайн-проекта, выполненных с использованием Продукции каждой торговой маркой (**Donna Vanna®, Tevro® и Reimar®**);

8.2. Приз Участнику:

- 50 бонусов на личный счет в приложении МБонус Участника всем участникам Конкурса, принявшим участие в Конкурсе в соответствующем отчетном периоде.

9. Порядок подведения итогов Конкурса и определения победителей:

9.1. Определение Победителей, получающих приз:

9.1.1. Определение Победителей проводится в сроки, указанные в п.4.2 Правил среди Участников, выполнивших условия п.7.1 настоящих Правил. Всего будет произведено 7 (семь) розыгрышей, в каждом из которых будут разыграны 9 (девять) призов, указанных в пункте 8.1 настоящих Правил.

9.1.2. Определение победителей (лучших дизайн-проектов) будет осуществляться сотрудниками УМиП ПАО «ВИЗ».

9.1.3. Три победителя определяются для дизайн-проектов с каждой торговой маркой Продукции, указанной в п.3 Правил.

9.2. При определении Победителей не используются процедуры и алгоритмы, которые позволяют предопределить результат определения обладателей Призов до начала его проведения.

9.3. Результаты розыгрыша призового фонда Конкурса будут опубликованы на странице в сети Интернет по адресу https://viz.ru/brands/stock/ ежемесячно в течение первой недели месяца, следующего за отчетным.

10. Порядок, сроки и место получения призов:

10.1. Оператор Конкурса ООО «Вариативные Технологии» в течение первых двух недель месяца, следующего за отчетным, перечисляет приз на личный счет Участника в мобильном приложении МБонус.

10.2. Участник Конкурса уведомлен об обязанности уплаты налога на доходы физических лиц по ставке 13% от стоимости приза, на основании пункта 1 статьи 207, пункта 1 статьи 210, пункта 2 статьи 224 Налогового кодекса Российской Федерации, а также об обязанностях налогового агента (Оператора Конкурса) удерживать и перечислять НДФЛ в налоговые органы.

10.3. Организатор Конкурса оставляет за собой право изменить способ передачи Приза Участнику.

10.4. Организатор и Оператор считаются исполнившими обязательства по выдаче приза Победителю в момент начисления бонусов на личный счет Победителя в приложении МБонус.

11. Права и Обязанности Организатора Конкурса:

11.1. Обязанности Организатора Конкурса:

11.1.1. Провести Конкурс в соответствии с настоящими Правилами;

11.1.2. Предоставить Операторам Конкурса призы для выдачи Победителям.

11.2. Права Организатора Конкурса:

11.2.1. Организатор пользуется всеми правами, предусмотренными настоящими Правилами и действующим Законодательством РФ;

11.2.2. Организатор Конкурса имеет право проверять персональные данные победителя, предоставленные Оператором;

11.2.3. В случае возникновения форс-мажорных обстоятельств, организатор оставляет за собой право по своему собственному усмотрению отменить или приостановить проведение Конкурса без предварительного уведомления;

11.2.4. Организатор Конкурса вправе изменить сроки проведения Конкурса по собственному усмотрению с обязательным публичным уведомлением об этом участников на сайте Конкурса https://viz.ru/brands/stock/;

11.2.5. Организатор не вступает в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками Конкурса, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами и действующим законодательством Российской Федерации;
11.2.6. Организатор не обязан увеличивать Призовой фонд;
11.2.7. Организатор оставляет за собой право исключить Участника из Конкурса в случае возникновения подозрений в использовании недобросовестных методов и не предоставления Участником подтверждений законности участия в Конкурса.

12. Права и обязанности Оператора Конкурса:
12.1. Обязанности Оператора Конкурса:
12.1.1. Соблюдать правила Конкурса;
12.1.2. Организовать прием дизайн-проектов через мобильное приложение МБонус;
12.1.3. Передать Организатору информацию об участниках Конкурса (ФИО, контактные данные, торговая точка (ИНН, адрес);
12.1.4. По результатам подведения итогов Конкурса оповестить победителя о выигрыше Приза;
12.1.5. Начислить вознаграждения Победителям и участникам Конкурса в соответствии с настоящими Правилами, подготовить, подписать и передать Организатору Конкурса Акт выполненных работ.
12.2. Права Оператора Конкурса:
12.2.1. Оператор пользуется всеми правами, предусмотренными настоящими Правилами и действующим Законодательством РФ;
12.2.2. Оператор Конкурса имеет право отказать в выдаче Приза Участнику, который не выполнил требования, указанные в настоящих Правилах;
12.2.3. Оператор Конкурса вправе отказать в выдаче Приза Участнику, который в установленные сроки не предоставил документы или информацию, необходимые и/или запрошенные в соответствии с настоящими Правилами. В этом случае Оператор Конкурса передает соответствующую информацию Организатору Конкурса для проведения перевыбора победителя;
12.2.4. Оператор обладает правом отказать в выдаче Приза Участнику, который не соответствует требованиям, указанным в настоящих Правилах.

13. Права и обязанности Участника Конкурса:
13.1. Обязанности Участника:
13.1.1. Соблюдать Правила во время проведения Конкурса;
13.1.2. Предоставлять Организатору достоверную информацию о себе в соответствии с Правилами;
13.1.3. Соблюдать иные обязанности, предусмотренные настоящими Правилами.
13.2. Права Участника:
13.2.1. Ознакомиться с правилами Конкурса;
13.2.2. Принимать участие в Конкурса в порядке, определенном настоящими Правилами;
13.2.3. Получить Приз в порядке и сроки, установленные настоящими Правилами, при выполнении всех необходимых действий, предусмотренных настоящими Правилами, а также при соблюдении требований, установленных применимыми законодательными актами РФ. Приз не предоставляется при несоблюдении Участником настоящих Правил;

13.2.4. Требовать выдачи Приза в случае объявления Участника Победителем Конкурса и при условии выполнения Правил Конкурса;
13.2.5. Получать информацию об изменениях в Правилах на сайте Конкурса https://viz.ru/brands/stock/;
13.2.6. Требовать уточнения своих персональных данных, их блокирования или уничтожения в случае, если персональные данные являются неполными, устаревшими, недостоверными, незаконно полученными или не являются необходимыми для заявленной цели обработки в любой удобной форме (письменное/устное заявление путем отправки его по электронной почте в разделе «Обратная связь» на сайте Конкурса/ совершив телефонный звонок, по номеру предоставленному Организатором по факту установления связи с Участником, претендующим на получение Приза). Отзыв Участником согласия на обработку персональных данных до вручения Приза автоматически влечет за собой выход соответствующего Участника из участия в Конкурса и делает невозможным получение им Приза;
13.2.7. Принимать предусмотренные законом меры по защите своих прав;
13.2.8. Иные права, предусмотренные действующим законодательством РФ.

14 Условия обработки Персональных Данных:
14.1. Участники понимают и соглашаются с тем, что персональные данные Участника, указанные ими для участия в Конкурсе (п.5.4 настоящих Правил), будут обрабатываться Организатором/Оператором Конкурса всеми необходимыми способами, включая сбор, хранение, накопление, систематизацию, уточнение (обновление, изменение), использование, обезличивание, блокирование, удаление и уничтожение исключительно в целях проведения Конкурса (включая, но не ограничиваясь, факт получение Приза, его вручение и предоставление информации о доходах физического лица, полученных в рамках настоящей Конкурса в налоговые органы) и дают согласие на такую обработку при принятии настоящих Правил, как это предусмотрено настоящими Правилами.
14.2. Персональные данные собираются в следующих целях: возможности получения Участником Приза и сообщения Участникам о выигрыше, а также осуществления контактов с Участником в связи с настоящим Конкурсом, направления информации, относящейся к целям проведения Конкурса.
14.3. Участие в Конкурсе подтверждает факт предоставления Участником Организатору/Оператору Конкурса согласия на обработку персональных данных в целях проведения Конкурса.
14.4. Обработка персональных данных будет осуществляться Организатором/Оператором Конкурса с соблюдением принципов и правил, предусмотренных Федеральным законом РФ № 152-ФЗ от 27 июля 2006 г. «О персональных данных» (далее – Закон «О персональных данных»).
14.5. Факт участия в Конкурсе является свободным, конкретным, информированным и сознательным выражением согласия Участника на обработку Организатором/Оператором персональных данных Участника, любыми способами, необходимыми в целях проведения Конкурса, и в порядке, предусмотренном настоящими Правилами.
14.6. Обработка Персональных данных может осуществляться как с применением автоматизированных средств обработки данных, так и без них.
14.7. Существенным условием договоров, заключаемых Операторами персональных данных с третьими лицами, является обязанность обеспечения третьими лицами конфиденциальности персональных данных и безопасности их обработки.
14.8. Персональные данные Участника хранятся в течение четырех лет.

14.9. Участник вправе получить иную информацию о лице, осуществляющем обработку персональных данных Участника, в соответствии с Законом «О персональных данных» путем обращения к Организатору любым доступным ему способом.
14.10. Персональные данные Участника могут быть переданы или раскрыты оператором персональных данных только на основании требования уполномоченных государственных органов и в иных случаях, предусмотренных Правилами и действующим законодательством РФ.

15. Дополнительные условия:
15.1. Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, Организатор и Участники Конкурса руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.
15.2. Организатор информирует, что в соответствии с ФЗ от 27.07.2004 N 79-ФЗ "О государственной гражданской службе Российской Федерации", ФЗ "О противодействии коррупции" от 25.12.2008 N 273-ФЗ, Методическими рекомендациями по привлечению к ответственности государственных (муниципальных) служащих за несоблюдение ограничений и запретов, требований о предотвращении или об урегулировании конфликта интересов и неисполнение обязанностей, установленных в целях противодействия коррупции, могут быть расценены как значительные проступки, влекущие увольнение служащего в связи с утратой доверия, не представление сведений о своих доходах, в том числе указание служащим недостоверных сведений о доходах.
15.3. Организатор Конкурса, а также уполномоченные им лица не несут ответственности за технические сбои в сети оператора сотовой связи/Интернет-провайдера, к которой подключен Участник, не позволяющие переслать/получить письмо по электронной почте или смс на телефон; если телефон Участника Конкурса принял сообщения некорректно; за действия/бездействие оператора сотовой связи, интернет-связи, к которой подключен Участник и прочих лиц, задействованных в процессе направления, передачи, поступления заявки на участие в Конкурса; за неознакомление Участников с результатами розыгрышей, размещенных в сети Интернет на сайте https://viz.ru/brands/stock/, а также за неполучение, или получение от Участников неверных и/или нечитаемых сведений, необходимых для предоставления Приза, за неполучение Приза победителями Конкурса по вине организаций связи или по иным, не зависящим от Организатора причинам.
15.4. Организатор не несет ответственность за неисполнение им действий, связанных с проведением Конкурса, если такое неисполнение произошло вследствие уничтожения персональных данных участника в результате отзыва Участником согласия на их обработку.
15.5. Организатор оставляет за собой право проводить дополнительные розыгрыши не разыгранных или невостребованных призов.
15.6. Организатор оставляет за собой право вносить изменения в правила Конкурса, а также принять решение о досрочном завершении Конкурса. Информация обо всех решениях/изменениях в настоящие Правилах или завершении Конкурса будет размещена на сайте https://viz.ru/brands/stock/ не менее чем за 2 дня до вступления соответствующих изменений в силу.

15.05.2025г.